



Municipalité de Saint-Ubalde  
427 B, boul. Chabot  
Saint-Ubalde (Québec) G0A 4L0  
Tél. : 418 277-2124  
Télec. : 418 277-2055  
Courriel : stubalde@globetrotter.net



Photo : D. Du Sablon

Cher(e)s citoyen(ne)s,

Au nom du conseil municipal, c'est avec enthousiasme que je vous présente le plan stratégique de développement de Saint-Ubalde. La dernière planification stratégique de développement à Saint-Ubalde date de 1996. Les résultats positifs de cet exercice s'étant concrétisés en grande partie, il est temps de bâtir un nouveau plan stratégique pour les années à venir.

L'élaboration de ce plan résulte d'une consultation élargie auprès des citoyens(nes) et de plusieurs intervenants issus du milieu des affaires et d'organismes sociaux œuvrant dans la communauté de Saint-Ubalde. Je tiens à remercier toutes ces personnes pour leur précieuse collaboration ayant rendu possible cet exercice. Je me dois de souligner le professionnalisme de M<sup>me</sup> Doris Julien de la SADC qui a su diriger de main de maître nos discussions lors de nos nombreuses rencontres.

Ce plan stratégique de développement sera un guide, un outil de travail dans la prise de décisions pour les élus présents et futurs. Maintenant tout est en place pour que le prochain conseil municipal et la communauté Ubaldoise puissent bâtir une municipalité offrant un milieu de vie à l'image de la volonté de ses citoyen(ne)s dans un environnement agréable.

Soyez assurés de l'entière collaboration de vos élus municipaux.

Veuillez agréer, Mesdames, Messieurs, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

**Jean-Paul Darveau**  
maire de Saint-Ubalde



# Municipalité de Saint-Ubalde

Plan stratégique de développement 2009-2014,  
présenté le 23 septembre 2009



Photo : Sylvain Auger

## Développer l'offre touristique

### A) PROTÉGER ET AMÉNAGER NOS SITES AYANT DU POTENTIEL

1. Améliorer les accès publics au Lac Blanc et au Lac Carillon afin de favoriser la pratique du canot, du kayak et de la baignade.	M	1-2
2. Restaurer les infrastructures au Lac à la Hache et améliorer le chemin d'accès au Lac Sept-Îles.	L	1-2
3. Aménager un réseau de pistes cyclables et le publiciser.	L	2-3
4. Maintenir nos sentiers pédestres ( publiciser ), créer des haltes.	M	2
5. Entretien des sentiers de raquettes existants ( ex : montée aux oiseaux).	C	4
6. Vérifier l'intérêt de revitaliser la piste cyclable extrême. Si non concluant, explorer les diverses possibilités d'une autre vocation estivale.	L	5
7. Offrir la possibilité de location de kayaks, de vélos, de raquettes, de canots et de motoneiges.	L	5

### B) CRÉER DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES

1. Encourager, faciliter et susciter l'intérêt pour l'implantation d'auberges, de relais (motoneige, VTT).	L	6
2. Avoir des gîtes.	L	5-6

### C) AMÉLIORER LA SIGNALISATION

1. Faire un schéma des lacs et des lieux ( créer une carte ) pour mettre dans les kiosques touristiques et placer sur le site Web de la municipalité.	C	2
2. Inclure une carte des sentiers ( ski de fond , pédestres, VTT ) avec les distances sur le schéma.	C	2-7
3. Installer une tour d'information au centre du village et impliquer la municipalité, la Chambre de commerce de l'Ouest de Portneuf, Tourisme Portneuf.	M	2
4. Placer des panneaux à l'entrée sur le site des lacs indiquant les activités – affiches avec pictogrammes.	M	2

### D) RÉPERTORIER ET FAIRE CONNAÎTRE NOTRE HISTOIRE

1. Faire raconter l'histoire de Saint-Ubalde par un conteur et/ou animation théâtrale.	C	8
2. Produire un résumé de l'album souvenir afin de rendre publique notre histoire ( feuillet et site Internet).	C	2-8

### E) RENDRE ACCESSIBLE NOS PRODUITS RÉGIONAUX

1. Avoir un marché public occasionnel.	C	9
2. Offrir un lieu pour entreposer et vendre des produits comestibles et de l'artisanat.	C	9-28

### F) PROMOUVOIR NOS PRODUITS TOURISTIQUES

1. Faire un dépliant des produits touristiques, des activités et des infrastructures.	C	2
2. Placer sur le site Internet de la municipalité le dépliant des produits touristiques, etc.	C	2
3. Faire la promotion du 150 <sup>e</sup> .	C	2-8
4. Organiser un événement majeur.	M	10

## Favoriser le secteur économique

### A) AVOIR DES EMPLOIS DIVERSIFIÉS POUR ATTIRER ET GARDER NOS JEUNES

1. Promouvoir l'embauche des jeunes.	C	2-17
2. Fournir des locaux pour les jeunes entrepreneurs (motel industriel).	L	2-5
3. Élaborer une banque de données des métiers disponibles dans les entreprises de Saint-Ubalde. Offrir des séances d'information à l'école.	M	2-17
4. Réaliser un vidéo des métiers disponibles à Saint-Ubalde.	M	2-19
5. Déterminer le profil de nos jeunes afin de connaître leurs aspirations.	C	2-12-20

### B) ACCOMMODER LES RÉSIDANTS, LES TOURISTES ET LES COMMERÇANTS

1. Réunir les gens d'affaires pour échanger.	C	2
2. Faire connaître les informations relatives aux différents services (horaires, produits, services, etc.).	C	2-5-21

### C) FAVORISER LA CONSTRUCTION DE COMMERCES ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX EMPLOIS

1. Sensibiliser les touristes des lacs à encourager les commerces locaux.	↔	2-5
2. Avoir un dépanneur avec service d'essence, restaurant et auberge au Lac Blanc.	L	6-22
3. Diriger les jeunes entrepreneurs vers les ressources disponibles pour les aider dans leur projet de démarrage d'entreprise.	↔	2
4. Valoriser les métiers manuels en offrant des opportunités financières (prêts) et/ou matérielles (locaux) sans nuire aux services déjà en place.	L	23
5. Créer un fonds pour l'aide à l'entreprise via le Comité de développement de Saint-Ubalde Inc.	L	2-24-25

## Contre l'exode des jeunes

### A) DÉVELOPPER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE DU MILIEU

1. Créer des projets locaux rassembleurs (ex.: galas musicaux).	↔	26
2. Mettre sur pied une journée découverte du milieu pour les étudiants de niveau secondaire.	M	23
3. Embaucher un agent de développement.	C	2

## Contre l'exode des aînés

### A) VOIR À LA QUALITÉ DE VIE

1. Offrir un service de repas à domicile genre «Popote roulante».	M	22
2. Demander au gouvernement de réaliser une campagne publicitaire visant à inciter les gens à demeurer dans leur village.	L	23
3. Faire connaître les services à domicile et en développer de nouveaux.	C	2-22-27
4. Analyser la possibilité de construire une phase 2 à la Villa du clocher au cœur du village.	M	16

## Assurer une qualité de vie aux résidents

### A) GARDER LES ACQUIS (SERVICES DE BASE)

1. Informer et sensibiliser les jeunes de l'école primaire à l'achat local.	↔	6
2. Faire de la publicité pour sensibiliser les gens du milieu afin de favoriser l'achat local.	↔	5
3. Organiser une visite des institutions et des entreprises pour les élèves de l'école primaire et faire connaître la géographie du village.	↔	2-11
4. Sensibiliser les gens à attendre pour obtenir les services ou produits répondants à leurs besoins.	↔	5
5. Poursuivre les tournois de hockey.	↔	12
6. Garder le service Camp de jour.	↔	12
7. Maintenir le calendrier des activités de loisirs.	↔	12
8. Conserver, maintenir et entretenir les infrastructures existantes ( ex. : bibliothèque, terrains de jeux extérieurs, etc).	↔	2-12
9. Être vigilant afin de conserver le CLSC avec des médecins, la Caisse Desjardins (centre des services), le bureau de poste, etc.	↔	2
10. Rendre accessible Internet haute vitesse à toute la population.	↔	2
11. Analyser la satisfaction de la population à l'égard du journal «La Voix de l'Ouest».	C	2
12. Informer la population sur le recyclage des différents produits.	C	2
13. Mettre des bacs accessibles pour les différents produits à récupérer tels que batteries, peinture, solvants, huile, pneus, ampoules, etc.	C	2

### B) CONSERVER LE « CACHET RURAL »

1. Être attentif au développement routier pour éviter d'avoir un problème de bruit de haute densité.	↔	2
2. Faire attention dans les prises de décision pour ne pas nuire aux commerces existants.	↔	2-13

### C) AUGMENTER ET AMÉLIORER LE NOMBRE D'ACTIVITÉS POUR LES AÎNÉS ET TOUTE LA POPULATION (CHOIX, DIVERSITÉ, NOUVEAUTÉ, ETC.)

1. Diversifier les activités offertes ( ex. : randonnées pédestres, cardio-poussette, route des plages, kayak, activité genre arbre en arbre, etc.).	M	14
2. Avoir différentes activités pour les gens de tous âges (jeunes, adultes, aînés) ex : danse, aérobie, etc.	C	2-12
3. Développer la création via la poterie.	↔	15
4. Améliorer la publicité pour les activités existantes.	↔	12
5. Appuyer les activités communautaires : Halloween, St-Jean, St-Ubalde en fête.	↔	12
6. Aménager un espace de jeux vidéo Wii pour les jeunes et les moins jeunes.	C	18

### D) AMÉLIORER LES SERVICES AMBULANCIERS ET MÉDICAUX D'URGENCE

1. Avoir un service ambulancier intelligemment pensé.	↔	2
2. Mobiliser la population lors des rencontres avec le gouvernement (si autorisé).	↔	2
3. Voir la possibilité d'offrir le service avec le secteur privé.	L	2
4. Se faire reconnaître comme région éloignée.	L	2

## Légende

Échéancier : **Priorités établies par les participants** C : court terme (0-12 mois) M : moyen terme (0-36 mois) L : long terme (0-60 mois) ↔ : continu

Responsables :

1 : Comité de suivi	10 : Sylvie Portelance et comité à former	20 : Bénévoles
2 : Municipalité	11 : Conseil d'établissement et École de la Morelle	21 : Mariette Gaouette
3 : MRC de Portneuf	12 : Service des loisirs (M. Robert Déry)	22 : Privé
4 : Club de ski de fond	13 : Comité consultatif d'urbanisme	23 : Agent de développement (à venir)
5 : Gens d'affaires	14 : Directeur des loisirs et comité de gens intéressées	24 : Comité de développement de Saint-Ubalde inc.
6 : Chambre de commerce du secteur Ouest de Portneuf	15 : Club de poterie / Sylvie Provost	25 : Institutions financières
7 : Responsables des différents clubs	16 : Coopérative La Villa du clocher	26 : Saint-Ubalde en Fête / Robert Lavallée
8 : Comité du 150 <sup>e</sup> de Saint-Ubalde	17 : Carrefour jeunesse emploi	27 : Le Halo
9 : SCA St-Ubalde	18 : Club récréation jeunesse St-Ubalde inc.	28 : Autres
	19 : Éric Cossette	